

*Затверджено  
рішенням шостої сесії  
Корюківської міської ради  
сьомого скликання  
від 25 травня 2017 року*

## **П Р А В И Л А ТОРГІВЛІ НА РИНКАХ м.КОРЮКІВКА**

### **1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ**

1. Правила торгівлі на ринках м. Корюківка (надалі - Правила) визначають додержання вимог щодо функціонування створених в установленому порядку ринків, організації оптового та роздрібного продажу на них сільгосппродуктів, продовольчих і непродовольчих товарів, худоби, тварин, кормів тощо, надання послуг, забезпечення ветеринарних, санітарних, протипожежних норм, правил безпеки праці, податкового законодавства та прав споживачів

2. Ринок - це суб'єкт господарювання, створений на відведеній земельній ділянці за рішенням міської ради і зареєстрований в установленому порядку, функціональним призначенням якого є надання послуг та створення для продавців і покупців належних умов у процесі купівлі-продажу товарів, за цінами, що складаються залежно від попиту і пропозицій (далі - ринок), та прийнятий до експлуатації державною технічною комісією і такий, що має дозвіл на початок діяльності.

3. Ринок незалежно від форми власності та організаційно-правової форми керується у своїй діяльності законодавством України, рішеннями органів місцевого самоврядування, цими Правилами та іншими нормативними актами.

4. Торгівлю на ринках можуть здійснювати фізичні особи - громадяни України, іноземні громадяни, особи без громадянства, суб'єкти підприємницької діяльності, а також юридичні особи незалежно від форми власності (далі - продавці).

5. За конструкцією ринки можуть бути криті, відкриті та комбіновані; за часом діяльності - постійно діючі або сезонні, ранкові та вечірні; за видами економічної діяльності - з оптової торгівлі, з роздрібною торгівлі, за товарною спеціалізацією - з продажу продовольчих товарів, непродовольчих товарів, транспортних засобів, худоби та кормів, тварин і птахів, квітів тощо, а також змішані.

6. Територія ринку повинна мати відокремлену та відгороджену від проїжджої частини, житлового та комунального секторів ділянку землі; під'їзди та стоянки для транспортних засобів відвідувачів; безпечні для руху пішоходів проходи, входи і виходи; штучне освітлення, телефонний зв'язок, електро - таводопостачання, водовідведення, туалет, облаштовані контейнерами майданчики для збирання відходів і сміття тощо.

Робота ринків не повинна погіршувати санітарний та екологічний стан місцевості й негативно впливати на умови проживання населення.

Організація ринків повинна здійснюватись на підставі розробленої згідно з діючими нормами, погодженої та затвердженої проектною документації.

7. Адміністрація ринку до початку його діяльності подає на затвердження виконкому міської ради режим роботи ринку.

7.1. Узгоджує:

- з територіальними установами державної санітарно-епідеміологічної служби, ветеринарної медицини, пожежного нагляду, архітектурно - будівельною комісією та -

проектну документацію щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торгових місць і об'єктів, їх кількості і розмірів, забезпечення торгово-технологічним обладнанням.

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Санітарних правил утримання території населених міст ( СанПін № 4690-88 ) та Ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.96р. № 23 та зареєстрованих у Мінюсті України 19.06.96р. за № 3314/ 1339, а також Правилам пожежної безпеки на ринках України, затвердженим Головним державним інспектором України з пожежного нагляду від 14.11.02 та введеним у дію наказом МВС України від 19.11.02 № 1194 (зареєстровані в Мінюсті України за № 946/7234 від 04.12.02р.).

7.2. Забезпечує утримання території ринку й організацію продажу товарів відповідно до затвердженого плану, та отримує дозвіл на право організації діяльності в сфері торгівлі та надання послуг в управлінні торгівлі, громадського харчування та побуту міської ради.

8. Адміністрації ринку забороняється надавати торгові місця, які не передбачені проектною документацією ( схемою ) щодо функціонального планування території ринку, розміщення приміщень, торгових місць і об'єктів, їх кількості і розміру без попереднього коригування проектною документацією та її повторної державної експертизи і узгодження з органами виконавчої влади.

9. На вході до ринку розміщується вивіска із зазначенням повної назви ринку і його власника, спеціалізації ринку, режиму роботи, а також графічно виконаний план території з позначенням усіх стаціонарних об'єктів ринку ( обов'язково лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи ) та з інформацією про кількість торгових місць, пішохідних і транспортних маршрутів, аварійних виходів.

На видному, доступному для огляду місці, встановлюється оформлений стенд з розміщенням на ньому копії свідоцтва про реєстрацію ринку як суб'єкта підприємницької діяльності, цих Правил, витягів із Закону України "Про захист прав споживачів", нормативно-правових актів щодо застосування реєстраторів розрахункових операцій та відповідальності за несплату ринкового збору, а також ставок ринкового збору, тарифів плати за послуги та правил їх надання, Ветеринарно-санітарних правил для ринків, інформації про адресу і номери телефонів органів, що забезпечують державний захист прав споживачів, місцезнаходження і телефон суб'єкта господарювання, інформації про адресу і номери телефонів органів, що контролюють роботу ринків та/або можуть забезпечити захист прав покупців (обласне управління з питань захисту прав споживачів , профспілкові та інші громадські організації), інформації про місцезнаходження Книги відгуків і пропозицій .

10. У разі планового закриття ринку, окремих його приміщень або частин території ( для проведення санітарних заходів, ремонту, технічного переобладнання) суб'єкт господарювання повинен не пізніше як за чотирнадцять днів повідомити про це міську раду і громадян ( продавців та покупців ), розмістивши біля входу до ринку інформацію про порядок роботи ринку, дату та період закриття й оповістити про це через засоби масової інформації (районну газету" Маяк", радіо).

Припинення чи зупинення діяльності ринку здійснюється у порядку та за умовами, передбаченими чинним законодавством

11. Для потреб і зручностей продавців і покупців на території ринку або поруч можуть відкриватися магазини, підприємства громадського харчування, побутового обслуговування, телефонного зв'язку, каси продажу квитків на транспорт.

12. Розташування торгових об'єктів та торгово-технологічного обладнання на ринку має бути зручним для здійснення торгівлі, відповідати вимогам санітарних, протипожежних правил та безпечних умов праці, забезпечувати вільний прохід покупців та належну культуру обслуговування.

Місце для здійснення торгівлі на ринку:

Це палатки, контейнери, кіоски, лотки, прилавки тощо, які зазначені в плані ринку та на які укладено угоду оренди або угоду про надання місця для торгівлі між підприємцем ( СПД ) та адміністрацією ринку;

це торгові ряди, столи, візки, автомобілі, причепа тощо, що відображені в плані ринку( на які не передбачено укладання угод ).

Одне торговельне місце на прилавках (столах) дорівнює одному повному чи неповному погонному метру.

Обрахування ринкового збору при торгівлі на прилавках, столах проводиться множенням довжини зайнятого місця на ставку ринкового збору.

При продажу продукції ( товарів ) з транспортного засобу, причепа, візка, в тому числі ручного, у контейнерах, кіосках, палатках, павільйонах, магазинах та інших об'єктах одно торговельне місце дорівнює двом повним чи не повним квадратним метрам зайнятої площі ринку.

Ринковий збір обраховується виходячи із фактично зайнятої площі торговим об'єктом на ринку по формулі: фактично займана площа в квадратних метрах помножена на ставку ринкового збору та поділена на одне торгове місце.

Робоче місце продавця повинно бути належним чином обладнано ( криті або відкриті столи, прилавки ), мати площу для викладки і зберігання запасів товарів тощо.

13. Місця для продажу продукції ( товарів ) з транспортних засобів виділяються на спеціально облаштованих та розмічених майданчиках, що не створює небезпеки для покупців ( пішоходів). Місцем для торгівлі з транспортного засобу є розмічене на спеціально - облаштованому майданчику місце, яке призначене для розташування транспортного засобу, з якого буде здійснюватись торгівля, а саме автомобілів, причепів, візків тощо, згідно плану ( схеми ) ринку. Продаж продовольчих і непродовольчих товарів здійснюється в окремих зонах цих майданчиків згідно із затвердженою адміністрацією ринку схемою дислокації торгових місць на ринку. На території ринку пересування транспортних засобів дозволяється лише до початку торгівлі та після її завершення.

Використання автостоянок для зберігання транспортних засобів з метою продажу товарів не допускається.

Для зберігання товарів на ринку згідно із затвердженою схемою розміщення виділяються складські стаціонарні приміщення, холодильні камери тощо.

В разі використання під склади малих архітектурних форм, павільйонів, магазинів, які розміщені на ринку як об'єкти для здійснення торгівлі, з власників таких об'єктів стягується ринковий збір за кожен день роботи ринку.

14. На торговому місці продавця ( юридичної особи ) розміщується інформація із зазначенням назви, місце знаходження і номера телефону суб'єкта підприємницької діяльності, що організував торгівлю, прізвища, імені та по батькові продавця та розміщується копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, суму щоденної плати ринкового збору відповідно до розрахунку, затвердженого цими правилами.

На торговому місці продавця ( фізичної особи - суб'єкта підприємницької діяльності) розміщується копія патенту про сплату фіксованого розміру прибуткового податку ( прізвище, номер патенту, ким і коли виданий ) чи копія свідоцтва про сплату єдиного податку та копія ліцензії у разі здійснення господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню та копію угоди між суб'єктом підприємницької діяльності та реалізатором його товарів.

У разі займання торгового місця на умовах оренди на робочому місці продавця повинна бути копія укладеної з адміністрацією ринку угоди про оренду.

15. За окрему плату продавцям можуть надаватися такі послуги: бронювання торгових місць за умови сплати за них ринкового збору, прокат торгового інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, санітарного одягу, зберігання особистих речей і продукції в камерах схову, на складах і в холодильниках, зважування на товарних вагах, розрубання м'яса (рубачами м'яса ринку), інформаційні оголошення рекламного та довідкового характеру, забезпечення місцями в готелях, на автостоянках за наявності їх на ринку, консультації спеціалістів, вантажно-розвантажувальні роботи і транспортні послуги, приймання для подальшого продажу сільгосппродуктів та інших товарів у бюро торгових послуг.

Тарифи на послуги ринку та інші види робіт, пов'язані із забезпеченням діяльності ринкового господарства, установлюються адміністрацією ринку, та погоджуються з виконкомом міської ради.

16. Адміністрація ринку при наданні продавцям ( зареєстрованим у встановленому порядку суб'єктам підприємницької діяльності ) торгових місць на визначений термін (більше одного місяця ) укладає з ними письмову угоду ( договір ) з врахуванням Типового договору оренди. Укладання угоди (договору) проводиться безкоштовно.

17. Адміністрація ринку повинна забезпечувати утримання територій загального користування, централізоване прання санітарного та спеціального одягу, миття та дезинфекцію торгового інвентарю, обладнання, засобів вимірювальної техніки, що надаються продавцям.

18. Продавцям ( фізичним особам, які не є суб'єктами підприємницької діяльності) забороняється використовувати власні засоби вимірювальної техніки.

Продавці ( суб'єкти підприємницької діяльності ) можуть мати свій санітарний чи інший одяг, торговий інвентар, засоби вимірювальної техніки.

Засоби вимірювальної техніки, які використовуються продавцями на ринку, повинні, бути в справному технічному стані, мати повірочне тавро територіального органу Держстандарту України та проходити періодичну перевірку в установленому порядку.

Продавці повинні дотримуватися Правил користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, громадського харчування та надання послуг, затверджених наказом Держстандарту України від 24.12.01 №633 ( ПМУ 21-2001 ) і зареєстрованих у Мінюсті України 10.01.02 № 18/6306.

19. Продавці на ринках зобов'язані сплатити ринковий збір до початку торгівлі. Справляння ринкового збору, плати за утримання торговельного місця в належному стані й інші послуги ринку здійснюють касири та контролери ринку в дні роботи ринку із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій відповідно до вимог Закону України " Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг з видачею касових чеків".

Ринковий збір та інші платежі справляються після проведення ветеринарно-санітарної експертизи продукції тваринного та рослинного походження до початку торгівлі. Торгівля без документів, що підтверджують сплату ринкового збору, плати за послуги з утримання торговельного місця в належному стані та інші послуги ринку забороняється. Відповідальність за сплату ринкового збору несуть продавці на ринку та адміністрація ринку відповідно до чинного законодавства.

При справлянні ринкового збору початком торгівлі вважається час, що настає через дві години з початку роботи ринку.

За письмовою угодою з адміністрацією ринку плата ринкового збору і інших платежів за отримані послуги може здійснюватись через установи банків, у вигляді попередньої оплати.

20. Документи про сплату ринкового збору та за отримані послуги повинні зберігатися продавцем до закінчення торгівлі, забороняється передавати їх іншим особам.

21. За видані напрокат санітарний одяг, торговий інвентар, обладнання вноситься заставна плата, облік цих операцій проводиться із застосуванням реєстраторів розрахункових операцій. Розмір заставної плати встановлюється адміністрацією ринку і не повинен перевищувати вартості виданих напрокат речей у цінах на момент їх видачі.

Заставна плата повертається платнику після повернення у робочому стані взятих напрокат інвентарю, санітарного одягу та інших предметів.

У разі втрати взятих напрокат речей або їх псування продавець відшкодовує суб'єкту господарювання завданий збиток з урахуванням внесеної заставної плати.

22. Продавці повинні дотримуватися вимог законодавства, у тому числі цих Правил. Ветеринарно-санітарних правил для ринків. Правил продажу продовольчих товарів, затверджених наказом МЗЕЗ України від 28.12.94 №237 і зареєстрованих у Мінюсті України 17.01.95 № 9/545, Правил продажу непродовольчих товарів, затверджених наказом МЗЕЗторгу України від 27.05.96 № 294 і зареєстрованих у Мінюсті України

13.06.96 № 298/1323, Правил роботи дрібно-роздрібної торгової мережі, затверджених наказом МЗЕЗторгу України від 08.07.96 № 369 і зареєстрованих у Мінюсті України 23.07.96 № 372/1397, Правил користування засобами вимірювальної техніки у сфері торгівлі, громадського харчування та надання послуг, правил протипожежної безпеки, безпеки руху.

Усі продавці зобов'язані надавати покупцям відомості про товари, не допускати порушення прав споживачів, бути ввічливими, охайно одягненими, відпускати товар упакованим або в тару покупця повною мірою і вагою. Торгівля на ринках в нетверезому стані забороняється.

На вимогу покупців продавці зобов'язані пред'явити їм висновок лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи про відповідність ветеринарно - санітарним нормам продуктів, що реалізуються.

23. Розрахунки з покупцями за товари, придбані на ринку, здійснюються відповідно до встановленого законодавством порядку.

На вимогу покупця продавець ( суб'єкт підприємницької діяльності, який відповідно до законодавства звільнений від застосування реєстраторів розрахункових операцій та розрахункових книжок ) повинен видати товарний чек, що засвідчує факт купівлі, у якому зазначаються найменування суб'єкта господарювання та ринку, ряд та номер торгового місця, найменування товару, ціна товару, дата продаж), прізвище, ініціали продавця та його підпис.

24. Якщо покупцю продано неякісний товар, він має право вимагати від продавця (суб'єкта підприємницької діяльності ) задоволення своїх вимог, передбачених Законом України "Про захист прав споживачів".

У разі продажу товару з недоліками без попереднього застереження продавцем, який не є суб'єктом підприємницької діяльності, покупець має право замінити товар на якісний, повернути його продавцю і одержати назад сплачені гроші або вимагати зниження ціни.

25. Усі працівники ринку повинні бути одягнуті в одяг, що відповідає санітарним вимогам, а контролери повинні мати нагрудну табличку або спеціальну пов'язку на рукаві. Працівники, які безпосередньо продають або надають послуги з продажу продовольчих товарів ( продавці, рубачі м'яса та інші ), підлягають обов'язковому медичному обстеженню, результати якого заносяться в їх особисті медичні книжки встановленого зразка. Особи, які не пройшли медичне обстеження, до роботи не допускаються.

26. Ринок повинен мати зареєстрований у районній СЕС санітарний журнал. Книгу відгуків і пропозицій, яка має міститися у приміщенні адміністрації ринку на видному і доступному місці, а також Журнал реєстрації перевірок встановленого зразка

27. Адміністрація ринку повинна забезпечити постійне вивезення відходів і сміття, а також після закінчення роботи ринку належне очищення (з вологим прибиранням ) та дезинфекцію ( в разі необхідності ) всіх приміщень, торгових об'єктів і торгових місць ринку, утримання територій ринку загального користування. Поточне прибирання може проводитись безперервно впродовж усього дня за умови захищеності продукції ( товарів ) від забруднення та дотримання норм охорони праці.

28.Адміністрація ринку зобов'язана забезпечити регулярне проведення спеціальних санітарних заходів за щомісячним графіком : знищення комах, гризунів, шкідників, (дезинфекція, дезінсекція, дератизація).

Інформація про проведення санітарних днів з прибирання території, приміщень, обладнання та інвентарю вивішується на видному місці при вході на ринок та в приміщенні адміністрації.

29. Адміністрація ринку зобов'язана створити на ринку необхідні умови для здійснення правоохоронними і контролюючими органами діяльності згідно з їх повноваженнями.

30. За угоду купівлі-продажу, укладену на ринку між продавцем і покупцем, адміністрація ринку відповідальності не несе.

31. Адміністрація ринку зобов'язана:

- підтримувати територію ринку в належному санітарно - технічному і протипожежному стані, забезпечувати розвиток матеріально-технічної бази ринку,

- оснащувати його необхідним обладнанням та інвентарем, засобами вимірювальної техніки;
- дотримуватися затвердженого режиму роботи ринку;
  - до початку діяльності на ринку ознайомити продавця з нормативними документами виконання яких, у відповідності до цих Правил, є обов'язковим для продавця під час торгівлі на ринку;
  - справляти ринковий збір, контролювати його оплату продавцями та перерахувати цей збір до місцевого бюджету в терміни та в обсягах, передбачених відповідними рішеннями міської ради;
  - забезпечувати продавців на ринку торговими місцями за профілем торгівлі, спеціальним одягом залежно від виду харчової продукції, що реалізується, засобами вимірювальної техніки і торговим інвентарем, зберігання харчової продукції на складах, у холодильниках та інших приміщеннях ринку відповідно до санітарних норм і правил;
  - забезпечувати безпечний та безперешкодний рух людей та транспортних засобів, здійснювати контроль за додержанням вимог щодо паркування транспортних засобів;
  - узгоджувати свою роботу з установами державної санітарно-епідеміологічної служби, лабораторією ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, карантинною інспекцією та іншими органами з попередженням та недопущення порушень санітарних норм і правил;
  - надавати в користування лабораторіям ветеринарно-санітарної експертизи пристосовані службові приміщення;
  - не допускати до продажу товарів, що заборонені, створювати належні умови для додержання продавцями правил торгівлі, санітарного і протипожежного стану, правильного використання засобів вимірювальної техніки, інвентарю ринку, підвищення рівня культури торгівлі та безпечних умов праці;
  - надавати продавцям і покупцям інформацію щодо вимог цих Правил. Ветеринарно-санітарних правил на ринках, правил протипожежної безпеки, рівня цін тощо ( стенди, місцеві газети, радіо, листівки );
  - установити на доступному місці достатню кількість контрольних ваг з відповідними інформаційними табличками та обов'язково зазначити їх місцезнаходження на графічно виконаному плані території ринку;
  - здійснювати контроль за використанням продавцями торгових місць за призначенням;
  - забезпечувати дотримання продавцями вимог правил торгівлі продовольчими і непродовольчими товарами.

32. Особи, винні в порушенні цих Правил, несуть відповідальність згідно з чинним законодавством.

33. Контроль за дотриманням цих Правил здійснюється посадовими особами органів виконавчої влади та місцевого самоврядування у межах своєї компетенції.

За згодою контрольних органів проведення перевірок роботи продавців, які здійснюють свою діяльність на території ринку, відбувається в присутності представників адміністрації ринку.

## **II. ВИМОГИ ДО САНІТАРНОГО СТАНУ РИНКІВ**

Улаштування та утримання території ринків повинно відповідати вимогам Санітарних правил утримання територій населених місць та ветеринарно-санітарних правил для ринків, затверджених наказом Головного державного інспектора ветеринарної медицини України від 04.06.96 № 23 та зареєстрованих у Мінюсті України 19.06.96 № 314/1339.

34. Територія ринків ( в тому числі господарські площадки, під'їзди шляхи та підходи) повинна мати тверде покриття (асфальт, бруківка) з нахилом, який забезпечує стік дощових вод.

35. Територія ринку повинна мати каналізацію та водогін.

36. На ринках без каналізації громадські туалети слід встановлювати з водонепроникними вигребами на відстані не менше 50 м від місць торгівлі. Кількість

розрахункових місць в туалетах ( каналізованих та не каналізованих ) має бути не менше одного на кожні 50 торгових місць.

37. При визначенні кількості урн необхідно керуватись розрахунком - для продовольчих ринків та секторів, в яких здійснюється торгівля продовольчими товарами - 1 урна на 50 кв. м площі ринку, при цьому відстань між ними вздовж лінії торгових місць не повинна перевищувати 10 м, для інших ринків - 1 урна на 200 кв.м площі ринку при відстані між ними не більше 40 м.

38. При визначенні кількості сміттєзбірників ємністю до 100 л необхідно виходити з розрахунку для продовольчих ринків та секторів, в яких здійснюється торгівля продовольчими товарами - не менше одного на 200 кв. м площі ринку, при цьому відстань між ними вздовж лінії торгових місць не повинна перевищувати 20 м для інших ринків - не менше одного на 400 кв. м площі ринку при відстані між ними не більше 30 м.

39. На ринках площею 0,2 га та більше зібрані на території ринку відходи мають зберігатися в контейнерах ємністю 0,75 куб. м.

40. На ринку встановлюються фонтанчики для пиття з підводкою до них проточної холодної води, яка відповідає державним вимогам для питної води.

### **III. Особливості торгівлі продовольчими товарами.**

41. Продаж продовольчих товарів на ринках здійснюється з додержанням Ветеринарно-санітарних правил для ринків. Правил продажу продовольчих товарів. Правил роботи дрібно - роздрібною торговою мережею, інших нормативно-правових актів, які регулюють торгівлю діяльність та захист прав споживачів.

42. Висновок державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку (експертний висновок, етикетка) щодо якості та безпеки продукції у ветеринарному відношенні, наявність документів про сплату ринкового збору і надання послуг є підставою для зайняття продавцем місця на ринку за профілем торгівлі.

43. На ринках дозволяється продавати харчові продукти, не заборонені для реалізації. Такі харчові продукти можна продавати тільки за умови:

- готові м'ясні вироби і м'ясні напівфабрикати, молоко і молочні продукти, консерви, куряче яйце тощо промислового виробництва - наявності документів, що підтверджують їх якість і безпеку ( копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну її якість, а також відповідних ветеринарних документів);

- м'ясо, отримане від забою худоби у власних чи фермерських господарствах - наявності ветеринарної довідки про передзабойний клінічний стан тварин або ветеринарного свідоцтва ( довідки ), виданих місцевою установою державної ветеринарної медицини та висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- молоко і молочну продукцію, отриману від власних чи фермерських господарств - наявності довідки про клінічний огляд тварини і епізоотичний стан місцевості, виданої установою державної ветеринарної медицини за місцем вироблення продукції, особистої медичної книжки продавця, виданої в установленому порядку, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- куряче яйце, отримане від власних чи фермерських господарств - наявності свідоцтва або довідки про клінічний огляд птиці та епізоотичний стан місцевості, виданої місцевою установою державної ветеринарної медицини, та за наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

- мед, отриманий від власних чи фермерських господарств, при продажу в межах району проживання власника - наявності ветеринарного свідоцтва ( довідки ) місцевої установи ветеринарної медицини, за межами району - ветеринарно-санітарного паспорта на пасіку та наявності висновку державної лабораторії ветеринарно- санітарної

- продукцію рослинного походження, яка доставлена для реалізації від власних чи фермерських тепличних господарств і має експертний висновок державної лабораторії ветеринарної медицини за місцем виходу продукції щодо якості та безпеки ветеринарного контролю ( огляду ), а за необхідності й лабораторного дослідження;

- олію (крім промислової розфасовки), дикорослі плоди, ягоди та свіжі гриби - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно - санітарної експертизи на ринку;
- солоно-квашені, мариновані овочі та фрукти - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку та дотримання чинних ветеринарно - санітарних вимог при торгівлі;
- зернові, круп'яні продукти, борошно в чистих мішках або іншій тарі, розмішеній на підставках, стелажах або піддонах - наявності висновку державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку;

Продукція, що підлягає обов'язковій сертифікації дозволяється до продажу за наявності копій сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, виданих у встановленому порядку.

44. На ринках забороняється продаж:

- фізичними особами, які не є суб'єктами підприємницької діяльності, хліба і хлібобулочних виробів, алкогольних напоїв та тютюнових виробів;
- кондитерських і кулінарних виробів, напівфабрикатів із м'яса і риби ( фарш, котлети, кров'яні та домашні ковбаси, зельц, холодець, ікра рибна тощо ), а також консервованих продуктів (овочі, м'ясо, риба, ікра та інші консерви), виготовлених у домашніх умовах;
- готових продуктів тваринного походження промислового виробництва - масла вершкового, сирів, ковбас, копчення тощо без наявності документів, що засвідчують їх якість та безпеку (копії сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, якщо продукція підлягає обов'язковій сертифікації, та копії документа виробника, що підтверджує належну якість товару, а також відповідних ветеринарно - санітарних документів );
- тварин, риб і рослин, занесених до Червоної книги України, дикорослих рослин, у тому числі лікарських, польових квітів;
- тропічних фруктів та овочів без документів, що підтверджують джерело їх придбання та проходження фітосанітарного контролю;
- зернових, круп'яних продуктів, забруднених насінням шкідливих бур'янів.

45. Продукція тваринного і рослинного походження, що не реалізована протягом робочого дня і яка не зберігалася в холодильних камерах ринків, наступного дня підлягає огляду та органолептичній оцінці спеціалістами державної лабораторії ветеринарно-санітарної експертизи на ринку, а за потреби і додатковим лабораторним дослідженням.

#### **IV. Особливості торгівлі непродовольчими товарами**

46. На ринках дозволяється реалізовувати як нові непродовольчі товари, так і ті, що були в користуванні, крім заборонених для продажу.

Продаж непродовольчих товарів здійснюється з додержанням Правил продажу непродовольчих товарів, санітарних норм і правил, інших нормативно-правових актів, які регламентують торговельну діяльність та захист прав споживачів.

47. Окремі непродовольчі товари можна продавати на ринках тільки за умови;

- нові товари, які підлягають обов'язковій сертифікації - наявності копій сертифіката відповідності чи свідоцтва про визнання, виданих в установленому порядку;
- предмети гігієни, санітарії, товари побутової хімії, іграшки для немовлят лише в індивідуальній споживчій тарі із зазначенням на ній необхідної для споживача інформації відповідно до чинного законодавства. На кожній іграшці або індивідуальній споживчій тарі повинна бути зазначена необхідна доступна, достовірна інформація відповідно до вимог Закону України "Про захист прав споживачів". Перевірка іграшок на звук повинна проводитися за допомогою повітродувного устаткування;
- косметично-парфумерні вироби - додержання температурних режимів у місцях, не доступних попаданню прямих сонячних променів;
- газові плити - наявності документів, що підтверджують їх придатність до подальшої експлуатації і які видані відповідними службами газового господарства;
- транспортні засоби ( автомобілі, автобуси, мотоцикли всіх типів і моделей, самохідні машини, причепи, напівпричепи, мотоколяски і номерні агрегати до них ) - спеціально виділеного для них місця або створення спеціального ринку згідно з Правилами



роздрібної торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами, затвердженими наказом МЕСІ України від 31.07.02 № 228 та зареєстрованими в Мінюсті України 20.08.02 за № 681/6369;

- меблі, одяг та головні убори з натурального хутра, електропобутові та телерадіотовари - розміщеня в приміщеннях, пристосованих для торгівлі цими товарами. В експлуатаційних документах ( інструкції з експлуатації, паспорти, етикетці, гарантійному талоні ) нової побутової техніки продавцем обов'язково робиться відмітка про продаж;

- шкури цінних порід звірів, одяг та головні убори з них - відповідного їх маркування та наявності документів, що підтверджують законність їх придбання;

- примірники аудіовізуальних творів і фонограм - через спеціалізовані підприємства торгівлі, спеціалізовані відділи ( секції ) підприємств з універсальним асортиментом товарів;

- ювелірні та інші вироби з дорогоцінних металів, дорогоцінного каміння, дорогоцінного каміння органічного утворення та напівдорогоцінного каміння - наявності ліцензії;

- пестициди та агрохімікати - наявності ліцензії;

- ліки, лікарські рослини - наявності ліцензії.

48. Адміністрація ринку при розробці проекту планування ринку повинна передбачити спеціальні зони і обладнати їх необхідним устаткуванням для примірки покупцями одягу і взуття.

Для продажу товарів, що були в користуванні, відводяться спеціальні місця.

49. На ринках з продажу непродовольчих товарів в спеціально виділених рядах дозволяється здійснювати торгівлю продовольчими товарами з додержанням вимог законодавства та Правил продажу продовольчих товарів.

50. На ринку забороняється продавати:

- вогнепальну, газову, пневматичну, холодну зброю, бойові припаси та спеціальні засоби самооборони;

- готове армійське спорядження, а також тканини, які використовуються для його виробництва, інші товари військового асортименту, формене обмундирування;

- заборонені знаряддя добування тварин (згідно п.3.15 Правил любительського і спортивного рибальства – електровудки, колючі знаряддя лову, вогнепальна та пневматична зброя (за винятком гарпунних рушниць для підводного полювання), промисловіта інші знаряддя лову, виготовлені із сіткоснастевих чи інших матеріалів усіх видів і найменувань;

- білизну зі штампом організацій і підприємств;

- наркотичні засоби;

- пальне для транспортних засобів, гас, мазут;

- балони з побутовим газом;

- піротехнічні вироби та вибухові засоби;

- порнографічні видання.

*Секретар міської ради*

*С.О.Олійник*