



У К Р А Ї Н А

**КОРЮКІВСЬКА МІСЬКА РАДА  
ЧЕРНІГІВСЬКА ОБЛАСТЬ**

**Р І Ш Е Н Н Я**

**(дванадцята сесія восьмого скликання)**

25 січня 2022 року

м. Корюківка

№ \_\_\_-12/VIII

**Про затвердження Комунікаційного плану  
у сфері удосконалення медичних послуг на 2022-2025 рр.**

Відповідно Протоколу про співробітництво між Корюківською міською радою та Глобал Ком'юнітіз, виконавцем Програми «Децентралізація Приносить Кращі Результати та Ефективність» (DOBRE) щодо виконання Програми в Україні, затвердженого рішенням першої сесії Корюківської міської ради восьмого скликання від 02.12.2020 року № 12-1/VIII «Про затвердження Протоколу про співробітництво», враховуючи рішення дев'ятої сесії Корюківської міської ради восьмого скликання від 09.11.2021 року № 6-9/VIII «Про затвердження Плану удосконалення медичних послуг Корюківської міської територіальної громади на 2022-2025 роки», рекомендації постійної комісії міської ради з питань власності, бюджету, соціально-економічного та культурного розвитку, керуючись ст. 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

**ВИРІШИЛА:**

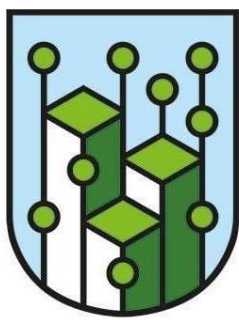
**1.** Затвердити Комунікаційний план у сфері удосконалення медичних послуг Корюківської міської територіальної громади на 2022-2025 рр., що є додатком до Плану удосконалення медичних послуг Корюківської міської територіальної громади на 2022-2025 роки (додається).

**2.** Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань власності, бюджету, соціально-економічного та культурного розвитку.

**Міський голова**

**Ратан АХМЕДОВ**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
**рішенням дванадцятої сесії**  
**Корюківської міської ради**  
**восьмого скликання від**  
**25.01.2021 року №\_\_-12/VIII**



**КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН**  
**у сфері удосконалення медичних**  
**послуг**  
**Корюківської міської**  
**територіальної громади**  
**на 2022-2025 рр.**

Комунікаційний план у сфері удосконалення медичних послуг для Корюківської міської територіальної громади розроблено в рамках Програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE)».

Документ створено галузевою робочою групою у співпраці із з консультантом Програми DOBRE – Іриною Степановою.

План покликаний сприяти реалізації Плану удосконалення медичних послуг Корюківської міської територіальної громади на 2022 – 2025 роки, його цілей та заходів. Комунікаційний план сприятиме поінформованості населення про стан медицини у громаді, перспективи та хід розвитку медичної галузі.

---

Програма USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (DOBRE) – це п'ятирічна програма, що виконується міжнародною організацією Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) та фінансується Агентством США з міжнародного розвитку (USAID). Програма спрямована на посилення місцевого самоврядування та створення кращих умов для розвитку ОТГ, підвищення рівня залученості громадян до прийняття рішень та забезпечення підзвітності та прозорості в громадському управлінні. До консорціуму виконавців програми DOBRE, на чолі з Global Communities, входять: Український кризовий медіа центр, Social Boost, Фундація підтримки місцевої демократії (FSLD/FRDL), Малопольська школа державного управління при Краківському університеті економіки (MSAP/UEK), Польща, Національний демократичний інститут (NDI).

Програма USAID DOBRE працює в 10 цільових областях: Дніпропетровській, Івано-Франківській, Харківській, Херсонській, Кіровоградській, Миколаївській, Тернопільській, Запорізькій, Чернівецькій та Чернігівській.

Decentralization Offering Better Results and Efficiency (DOBRE) Program is USAID's five-year program, implemented by Global Communities. The Program is working to support the supply of good local governance and create improved conditions for the development by consolidated communities (CCs), increase citizen engagement in decision-making, and ensure accountability and transparency in public administration. The DOBRE Consortium, led by Global Communities, includes: Ukrainian Crisis Media Center (UCMC), Social Boost, Foundation in Support of Local Democracy (FSLD/FRDL), Malopolska School of Public Administration at the Krakow University of Economics (MSAP/UEK), Poland, National Democratic Institute (NDI).

The USAID DOBRE Program is implemented in 10 target oblasts: Dnipropetrovska, Ivano-Frankivska, Kharkivska, Khersonska, Kirovohradska, Mykolayivska, Ternopilska, Zaporizska, Chernivetska, Chernihivska3333.

Цей документ став можливим завдяки ширій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Зміст є відповідальністю Глобал Ком'юнітіз (Global Communities) і не обов'язково відображає точку зору USAID чи Уряду Сполучених Штатів.

This document is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Global Communities and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

---

## ЗМІСТ

---

<b>Вступ</b>	<b>4</b>
<b>1. Цілі комунікаційної компанії.</b>	<b>5</b>
<b>2. Опис цільових аудиторій</b>	<b>6</b>
<b>3. Канали комунікації</b>	<b>7</b>
<b>4. Ключові меседжі (повідомлення)</b>	<b>10</b>
<b>5. Інформаційні матеріали, заходи та інструменти</b>	<b>12</b>
<b>6. Комунікаційний план</b>	<b>15</b>
<b>7. Моніторинговий план: моніторинг продуктів.</b>	<b>18</b>

# ВСТУП

## Про Комунікаційний план

Комунікаційний план у сфері удосконалення медичних послуг Корюківської міської територіальної громади на 2022-2025 роки (далі План) є додатком до Плану удосконалення медичних послуг на 2022-2025 р.р. Корюківської міської територіальної громади, затвердженого рішенням № 6-9/VIII дев'ятої сесії Корюківської міської ради восьмого скликання від 09.11.2021

План підготовлений робочою групою з покращення медичних послуг і сформований на базі основних характеристик громади, зазначених у Плані удосконалення медичних послуг, відповідно до визначених цілей і стратегічних напрямів покращення медичних послуг.

Мета плану - інформування населення громади про стан медицини у громаді, перспективи її розвитку; інформування про хід виконання Плану удосконалення медичних послуг у громаді.

---

# 1. ЦІЛІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ КАМПАНІЇ

---

## **Ціль 1. Поінформованість жителів громади щодо поняття «Комфортна лікарня»**

Задачі:

- 1.1. Забезпечити на постійній основі інформування населення щодо покращення інфраструктури медичних закладів громади.
- 1.2. Підвищити обізнаність та мотивацію жителів громади щодо заключення декларацій з сімейними лікарями.
- 1.3. Інформувати населення щодо роботи медичних закладів на території громади.

## **Ціль 2. Поінформованість жителів громади щодо поняття «Багатопрофільна лікарня»**

Задачі:

- 2.1. Забезпечити проведення інформаційної кампанії щодо залучення нових кадрів до роботи в медичних закладах громади.
- 2.2. Забезпечити інформування цільових аудиторій щодо можливостей працевлаштування до медичних закладів громади на вигідних умовах.
- 2.3. Підвищити обізнаність жителів громади щодо технічних можливостей медичних закладів громади (щодо оновлення медичного обладнання)

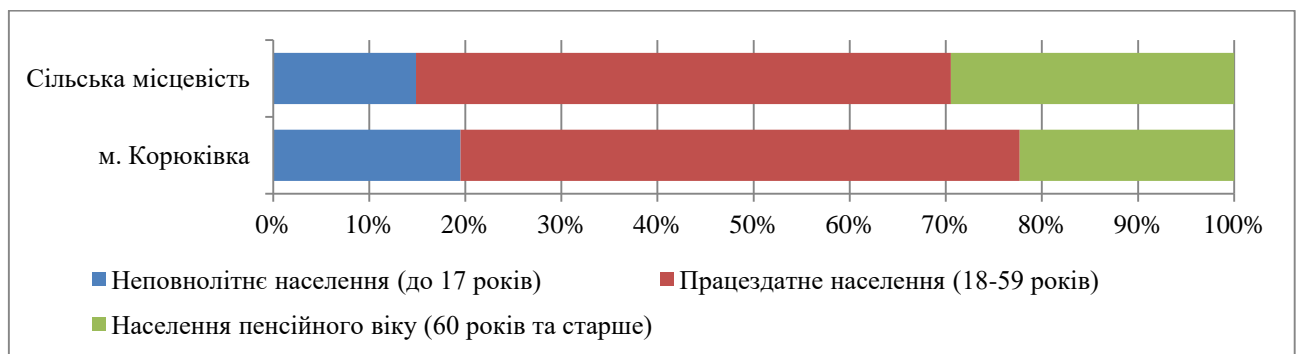
## 2. ОПИС ЦІЛЮВИХ АУДИТОРІЙ

### 1. Жителі громади

Цільовою аудиторією серед жителів громади є населення сільської та міської місцевості, жінки та чоловіки, молодь, працездатне населення та люди похилого віку. Чисельність в розбивці по типах територій:

Місцевість	Населення, осіб	Чоловіки, осіб	Жінки, осіб
м. Корюківка	12813	5777	7036
Сільська місцевість	8431	4094	4337
Всього	21244	9871	11373

Структура населення по віковим категоріям та типам територій представлена на наступному графіку:



Мета комунікації з даною цільовою аудиторією: підвищити обізнаність населення про стан медичної сфери в громаді, пояснити чому здійснюються ті, чи інші дії, залучити населення до вирішення наявних проблем та покращення медичних послуг.

Головною інформацією для даної цільової аудиторії є інформування про медичні послуги та шляхи їх отримання, інформацію про графіки робіт лікарів, інформацію про стан медицини та змін в інфраструктурі медичних закладів.

### 2. Практикуючі лікарі та молоді лікарі, студенти медичних навчальних закладів

Мета комунікації з даною групою цільових аудиторій: покращення кадрового потенціалу медичних закладів громади, заповнення вакантних місць, збільшення частки молодих лікарів.

Головна інформація: можливість працевлаштування на вигідних умовах, отримати на пільгових умовах житло, можливість оплати навчання студентів медичних закладів за кошти міського бюджету з подальшим працевлаштуванням в медичні заклади громади.

### 3. Підприємства, установи, організації

Мета комунікації з даною цільовою аудиторією: залучитися підтримкою місцевого бізнесу для забезпечення сталого функціонування медичних закладів громади, залучення фінансових ресурсів для закупівлі дорого вартісного обладнання.

Головна інформація: забезпечення необхідних умов для життя, здоров'я та роботи працівників цих підприємств, надання якісних медичних послуг працівникам підприємств на місцях.

#### 4. Органи місцевого самоврядування та центральні органи виконавчої влади

Мета комунікації з даною групою цільових аудиторій: об'єднання зусиль та ресурсів органів місцевого самоврядування та центральних органів виконавчої влади для розбудови ефективної мережі медичних закладів в Україні.

Головна інформація: про вигоди та результати кооперації між різними рівнями публічної влади в Україні.

### 3. КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

#### 1. Інтернет-ресурси

Канали	Короткий опис	Кількісні показники	Посилання на ресурс (для електронних каналів)
<b>Офіційний вебсайт громади</b>	Електронний канал комунікації з необмеженою можливістю публікацій. Не потребує додаткового фінансування	Близько 4 тис. відвідувачів за місяць	<a href="http://koryukivka-rada.gov.ua/">http://koryukivka-rada.gov.ua/</a>
<b>Офіційна сторінка Корюківської міської ради в мережі Фейсбук</b>	Електронний канал комунікації з необмеженою можливістю публікацій. Не потребує додаткового фінансування	4057 підписників, охоплення публікацій за місяць – близько 25 тис.	<a href="https://www.facebook.com/koryukivka.misto">https://www.facebook.com/koryukivka.misto</a>
<b>Офіційна сторінка КНП «Корюківська ЦРЛ» в мережі Фейсбук</b>	Електронний канал комунікації з необмеженою можливістю публікацій. Не потребує додаткового фінансування	1277 підписників	<a href="https://bit.ly/3kJyJcC">https://bit.ly/3kJyJcC</a>
<b>Електронне видання «Сусіди-Сіті»</b>	Електронний канал комунікації з обмеженою можливістю публікацій. Потребує додаткового фінансування	4244 підписників	<a href="https://www.facebook.com/susidy.city">https://www.facebook.com/susidy.city</a> <a href="https://susidy.city/">https://susidy.city/</a>



<b>Неофіційні інтернет-ресурси</b>	<p>Найбільш відвідувані (приватні) сторінки та групи громади в мережі Фейсбук</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Підслухано Корюківка»</li> <li>- «Оголошення та повідомлення міста Корюківка»</li> <li>- «Корюківщина – моя Батьківщина»</li> </ul>	<p>15 тис. учасників</p> <p>8,1 тис. учасників</p> <p>6,8 тис. учасників</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/groups/143549992853549/">https://www.facebook.com/groups/143549992853549/</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/groups/996099043901706">https://www.facebook.com/groups/996099043901706</a></p> <p><a href="https://www.facebook.com/groups/1896573893898185">https://www.facebook.com/groups/1896573893898185</a></p>
<b>Сторінки медичних навчальних закладів в соціальних мережах, онлайн засоби масової інформації, цільовою аудиторією яких є медики</b>	<p>Розміщення інформаційних статей та/або оголошень на офіційних сторінках медичних закладів в соціальних мережах та в спеціалізованих онлайн засобах (електронні медичні журнали, спеціалізовані медичні сайти ті ін) про можливості переїзд на постійне місце проживання та працевлаштування в місцевих медичних закладах</p>	-	-

## 2. Друковані та інші зовнішні ресурси

Канали	Короткий опис	Кількісні показники
<b>Корюківська районна газета «Маяк»</b>	<p>Друкований канал комунікації (виходить щочетверга, поширюється здебільшого на території Корюківської та Холминської громад)</p> <p>Потребує додаткового фінансування</p>	Тираж 4500 екз.
<b>Друковані видання сусідніх громад, які входять до складу Корюківського району</b>	<p>Газети Сосницької, Сновської, Менської громад, які розширяють географію цільових аудиторій</p> <p>Потребує додаткового фінансування</p>	-
<b>Регіональні друковані видання</b>	<p>Обласні газети «Деснянка», «Вісник Ч», «Гарт», які розширяють географію цільових аудиторій</p> <p>Потребує додаткового фінансування</p>	-

<b>Дошки оголошень</b>	Зовнішні канали комунікації	2 шт. в місті + 15 шт. на території старостинських округів громади
<b>Друковані матеріали (брошури, буклети), онлайн-постери</b>	Зовнішні канали комунікації для залучення ширшої цільової аудиторії, цільове, точкове їх розповсюдження	-
<b>Управління охорони здоров'я Чернігівської обласної державної адміністрації</b>	Медичні заклади громади на постійній основі подають запит з переліком необхідних лікарів, що враховується при розподілі випускників вищих медичних навчальних закладів	Один запит на рік
<b>Дисциплінарна команда Центру соціальних послуг</b>	До складу дисциплінарної команди входить лікар який розповідає про необхідність мати декларацію з лікарем та надає поради про спосіб її укладання	За запитом населення
<b>Просвітницька робота Центру сімейної медицини</b>	Центр сімейної медицини проводить просвітницьку діяльність серед населення громади, в тому числі про необхідність укладання декларацій з лікарем	Охоплення лекціями в рамках профілактичної роботи – 5000 осіб. Охоплення населення в рамках профілактичних бесід – 15 000 осіб. Подання статей до місцевих ЗМІ – 15 статей.

### **3. Персональні зустрічі з різними цільовими групами**

Інформаційний супровід зустрічей лікарів з молоддю, людьми похилого віку, потенційними кадрами лікарні.

### **4. Власні заходи (семінари, засідання, сесії)**

Систематичне залучення медичного персоналу закладів громади до просвітницької роботи під час організації різного роду засідань, нарад, інших відкритих заходів з залученням жителів громади.

### **5. Участь у сторонніх заходах**

Інформаційні кампанії під час святкових масових заходів, спортивних змагань з розповсюдженням відповідних наочних матеріалів щодо пропаганди здорового способу життя, медичних послуг і т.д.

## 6. Залучення лідерів громадської думки, представників об'єднань та громадських організацій до поширення інформації, передбаченої Планом

Публікації інтерв'ю з генеральними директорами/лікарями лікарні через різні канали комунікації, залучення фахових лікарів до зворотного зв'язку з жителями громади (наприклад, відповіді на запитання в коментарях в інтернет-мережі). Публікації розповідей-вражень лікарів, які переїхали на постійне місце проживання в громаду (з метою промо можливостей громади в цьому плані).

## 4. КЛЮЧОВІ МЕСЕДЖІ (повідомлення)

Цілі	Основний меседж (повідомлення)	Додаткова інформація та контекст
Забезпечити на постійній основі інформування населення щодо покращення інфраструктури медичних закладів громади	Ведеться постійна робота над оновленням бази медичного обладнання, проводяться капітальні ремонтні роботи та оптимізація операційних процесів для забезпечення сучасного рівня надання медичних послуг	Контекстом цього меседжа має стати інформація про готовність опорних медичних закладів надавати медичні послуги відповідно до сучасних стандартів  Супроводжувати цей меседж інформацією про роботу над покращенням транспортного сполучення між сільськими населеними пунктами та містом
Проводити роз'яснювальну роботу серед населення громади та населенням сусідніх громад щодо необхідності укладання декларацій не з	Декларація з сімейним лікарем - гарантія отримання медичних послуг, декларація з сімейним лікарем в медичних закладах Корюківської громади - гарантія	Додаткове роз'яснення жителям, які не мають декларації з сімейним лікарем про можливість отримання зворотного зв'язку з лікарем та направлень до вузькопрофільних спеціалістів  Інформування жителів громади

<p>сімейними лікарями будь-яких медичних закладів, а з сімейними лікарями медичних закладів саме Корюківської громади</p>	<p>отримання медичних послуг сучасної якості</p>	<p>щодо проблем, які можуть виникнути при зверненні до лікарні у пацієнта, який не заключив декларацію</p> <p>Коментарі сімейних лікарів щодо переваг та методів укладання декларацій</p> <p>Інформувати жителів громади про зручність користування електронними медичними системами запису на прийом до сімейного лікаря</p>
<p>Інформувати населення щодо роботи медичних закладів на території громади</p>	<p>-</p>	<p>Додаткове інформування (з періодичним повторенням) про спектр медичних послуг що надає центральна районна лікарня та механізм їх отримання (з зазначенням графіка роботи та контактів спеціалістів)</p>
<p>Забезпечити інформування цільових аудиторій щодо можливостей переїзду на постійне місце проживання працевлаштування до медичних закладів громади на вигідних умовах</p>	<p>Молоде місто – для молодих спеціалістів</p>	<p>Інформування цільової аудиторії щодо можливостей отримати житло на пільгових умовах, працевлаштування в сучасному медичному закладі, працювати в молодому колективі, проживання в невеликому місті з чистою екологією, якісним благоустроєм, з доступом до всіх необхідних соціальних послуг</p>

## 5. ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ, ЗАХОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

Цілі	Цільова аудиторія	Інструменти
Забезпечити на постійній основі інформування населення щодо покращення інфраструктури медичних закладів громади	Жителі громади	Статті у вигляді доступного для населення звіту про зміни в інфраструктурі медичних закладів в корюківській районній газеті «Маяк», на офіційному сайті громади, офіційна сторінка ради в Фейсбук.
Проводити роз'яснювальну роботу серед населення про необхідність укладання декларацій з сімейними лікарями, в тому числі серед населення сусідніх громад	Жителі громади, які не заключили декларацію з сімейним лікарем  Населення сусідніх громад	Інформаційна кампанія про необхідність укладання декларації. Статті на офіційному сайті громади, офіційна сторінка ради в Фейсбук, розповсюдження буклетів дисциплінарною командою Центру соціального захисту, старостами, ЦНАПі серед населення.
Інформувати населення щодо роботи медичних закладів на території	Жителі громади	Систематичне оновлення інформації про роботу медичних закладів, графіки роботи лікарів, місця прийому пацієнтів, графіків

<p>громади</p>		<p>роботи обладнання для проведення обстежень, контактні дані профільних медпрацівників через офіційні Фейсбук сторінки медичних закладів.</p>
<p>Забезпечити проведення інформаційної кампанії щодо залучення нових кадрів до роботи в медичних закладах громади</p> <p>Забезпечити інформування цільових аудиторій щодо можливостей переїзду на постійне місце проживання та працевлаштування до медичних закладів громади на вигідних умовах</p>	<p>Студенти, випускники медичних навчальних закладів</p> <p>Профільні працівники медзакладів інших територіальних громад</p>	<p>Замовлення рекламних статей на офіційних сторінках медичних навчальних закладів у соцмережах та профільних медичних ЗМІ з інформацією про вигідні умови працевлаштування в медичних заклади громади.</p> <p>Публікації в районній газеті “Маяк” та виданнях сусідніх територіальних громад інтерв’ю, позитивних історій медпрацівників, які прийшли працювати з інших територіальних громад до медичних закладів Корюківської громади</p>

## 6. КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН

		Відповідальний	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Напрямок №1</b>	<b>Інформування населення щодо покращення інфраструктури медичних закладів громади</b>													
Захід 1.1	Статті у вигляді доступного для населення звіту про зміни в інфраструктурі медичних закладів, а саме: закуплено обладнання, проведені капітальні ремонти, нових лікарів, тощо. Даний перелік не є вичерпним. Періодичність формування таких статей – щороку протягом першого кварталу року, наступного за звітним. Звітний період – один рік.	головний спеціаліст загального відділу												
<b>Напрямок №2</b>	<b>Підвищити обізнаність та мотивацію жителів громади щодо укладання декларацій з сімейними лікарями</b>													
Захід 2.1	Забезпечити наявність інформаційних буклетів з інформацією про необхідність заключення декларацій з сімейними лікарями. Вносити коригування до таких буклетів у разі змін в законодавстві, правилах надання медичних послуг або інших змін, що прямо чи опосередковано впливають на заключення декларацій та отримання медичних послуг за деклараціями. Частота перегляду інформації – за необхідністю, але не рідше одного разу в квартал.	Генеральний директор КНП “Корюківська ЦРЛ”  Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД”  головний спеціаліст загального відділу												
Захід 2.2.	Дисциплінарній команді Центру надання соціальних послуг	Дисциплінарна												

	поширювати інформаційні буклети про необхідність заключення декларацій з сімейними лікарями серед сільського населення, яке користується послугами команди. Періодичність – постійно.	команда КЗ «Центр надання соціальних послуг»																							
Захід 2.3.	Провести онлайн-стрім, учасником якого є керівництво Центру сімейної медицини та/або сімейні лікарі, на тему необхідності заключення декларацій з сімейними лікарями. Періодичність проведення – один раз на рік протягом серпня-вересня.	директор КЗ «Молодіжний центр КУБ»  Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД”																							
Захід 2.4.	Розмістити інформаційні буклети про необхідність заключення декларацій з сімейними лікарями в старостатах.	старости																							
Захід 2.5.	Розмістити інформаційні буклети про необхідність заключення декларацій в ЦНАПі	начальник ЦНАПу																							
<b>Напрямок №3</b>	<b>Забезпечити залучення нових кадрів до роботи в медичних закладах громади</b>																								
Захід 3.1	Формування та оприлюднення в друкованих виданнях громади та сусідніх громад статей про можливості працевлаштування в медичних закладах громади, про можливості отримання житла, фінансової допомоги, компенсації витрат на освіту, висвітлення вигідних умов такого працевлаштування, тощо	Генеральний директор КНП “Корюківська ЦРЛ”  Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД”  головний спеціаліст																							



		загального відділу																	
Захід 3.2	Формування та оприлюднення в друкованих виданнях громади та сусідніх громад статей про лікарів, що переїхали проживати з інших територій в м.Корюківка, в якості історій успіху.	головний спеціаліст загального відділу Корюківська районна газета “Маяк” (за згодою)																	
Захід 3.3	Подання в Управління охорони здоров'я Чернігівської обласної державної адміністрації інформації про потреби в лікарях.	Генеральний директор КНП “Корюківська ЦРЛ” Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД”																	
Захід 3.4	Замовлення онлайн реклами на офіційних сторінках медичних університетів в соціальних мережах. Інформація: можливості працевлаштування в медичних закладах громади, про можливості отримання житла, фінансової допомоги, компенсації витрат на освіту, висвітлення вигідних умов такого працевлаштування, тощо	Генеральний директор КНП “Корюківська ЦРЛ” Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД” головний спеціаліст загального відділу																	
Захід 3.5	Розміщення інформаційних матеріалів у профільних ЗМІ щодо актуальних вакансій. Інформація: можливості працевлаштування в	Генеральний директор КНП																	

	<p>медичних закладах громади, про можливості отримання житла, фінансової допомоги, компенсації витрат на освіту, висвітлення вигідних умов такого працевлаштування, тощо</p>	<p>“Корюківська ЦРЛ”          Генеральний директор КНП “Корюківський ЦПМСД”          міський голова</p>												
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 7. Моніторинговий план: моніторинг продуктів.

Індикатори	Планові показники	Відповідальна особа	Фактичні показники										Разом за 12 місяців			
			Місяці													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		11	12	
Кількість інформаційних матеріалів щодо стану інфраструктури медичних закладів громади	1 раз на рік	генеральний директор КНП "Корюківська центральна районна лікарня														
Друковані ЗМІ		генеральний директор КНП "Центр мелико-санітарної допомоги "Корюківський центр сімейної медицини"			1										1	
Вебсайт громади				1											1	
Офіційна фейсбук сторінка				1											1	
Офіційні фейсбуки сторінка медичних комунальних закладів				2											2	
Кількість розповсюджених інформаційних буклетів щодо шляхів і можливостей заключення декларацій з сімейними лікарями	1 раз на квартал	генеральний директор КНП "Корюківська ЦРЛ"														
Друковані ЗМІ		генеральний директор КНП "Корюківський ЦПМСД"			0											
Вебсайт громади		головний спеціаліст загального відділу виконавчого апарату Корюківської міської ради			1			1			1			1	4	
Офіційна фейсбук сторінка		ЦНАП старости	1			1			1			1			4	
Офіційні фейсбук сторінки медичних комунальних закладів		Центр надання соціальних послуг		1			1			1			1		4	
ЦНАП					5				5			5			5	20
Центр надання соціальних послуг			10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	120
старостати					5x1 5				5x1 5			5x1 5			5x1 5	300

Кількість інформаційних матеріалів про роботу медичних закладів, графіків роботи лікарів, місць прийому пацієнтів, графіків роботи обладнання для проведення обстежень	В разі необхідності, але не рідше 1 разу на 2 тижні	генеральний директор КНП "Корюківська ЦРЛ" генеральний директор КНП "Корюківський ЦПМСД"														
Офіційні фейсбук сторінки медичних комунальних закладів			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48	
Кількість інформаційних матеріалів у профільних групах щодо можливості переїзду для проживання у громаді та працевлаштування	1 раз на пів року (або за необхідності)	генеральний директор КНП "Корюківська ЦРЛ" генеральний директор КНП "Корюківський ЦПМСД" головний спеціаліст загального відділу виконавчого апарату Корюківської міської ради						1						1	2	
Кількість інформаційних матеріалів у профільних ЗМІ щодо можливості переїзду для проживання у громаді та працевлаштування	1 раз на пів року (або за необхідності)							1							1	2
Кількість опублікованих у ЗМІ інтерв'ю та позитивних історій лікарів, які працюють в медичних закладах громади	1 раз на пів року	генеральний директор КНП "Корюківська центральна районна лікарня  генеральний директор КНП "Центр мелико-санітарної допомоги "Корюківський центр сімейної медицини"  головний спеціаліст загального відділу виконавчого апарату Корюківської міської ради						1							1	2